

Profesionalizando la industria del eCommerce y los Negocios por Internet

UNIDAD DE FORMACIÓN & CERTIFICACIÓN

Desayunos - Programa de Conferencias y Seminarios - Jornadas eCommerce Day - Webinars - Conversando con los Líderes - Workshops Regionales - Capacitación: Presencial/Virtual y Semi-presencial/a distancia o Virtual/ Posgrados en Universidades del país y regionales / on-demand a la medida del solicitante / Clases Magistrales online / Clases abiertas informativas offline online / Cursos presenciales con tutoría online / Talleres presenciales intensivos con tutoría online / Diplomados modalidad blend - Proyectos – Iniciativas - Aula Virtual.-

OFERTA ACADÉMICA 2020

⇒ **CAPACITACION PRESENCIAL**

Programa Ejecutivo Retail eCommerce

Estructura Modular : Ciclo Básico + Módulos específicos

Modalidad: en dos versiones presencial u online

◆ **1) Versión Presencial**

10 módulos presenciales con 2 clases intensivas cada uno + 2 Módulos online con 3 clases sincrónicas cada uno + clases magistrales y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador

- ✓ Módulos con clases presenciales intensivas (1 vez por mes)
Universidad CAECE
Av de Mayo 868 CABA
Viernes de 14.00 a 18.00 Hs
Sábado de 9.00 a 13.00 Hs
- ✓ Módulos con clases online *
Lunes- miércoles- viernes (19.30 Hs de Bs As)
Aula Virtual de eCommerce Institute
- ✓ **Inicio:** 20 de marzo del 2020
- ✓ **Duración:** 10 meses

◆ **Versión online**

10 módulos online con 3 clases sincrónicas online cada uno + clases magistrales y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador

- ✓ Módulos online con 3 clases sincrónicas cada uno (1 vez por mes)*
Lunes- miércoles- viernes (19.30 Hs de Bs As)
- ✓ **Inicio:** 2 de marzo del 2020
- ✓ **Duración:** 10 meses

***Nota:** El Módulo III “ *Marketing para eCommerce y Negocios Digitales*” y el Módulo V “*Aspectos Legales y Regulatorios en Comercio Minorista*” se dictan a través de 4 clases online distribuidas a lo largo de la cursada

⇒ **CAPACITACION ONLINE**

 **Programa Senior Digital Commerce con Orientación en Moda - Pharma & Cosmética – Consumo Masivo- Turismo & Hoteleria – - Venta de servicios por Internet – Real Estate & Construcción- Agronegocios & Tecnología – Deporte & Competencias**

Modalidad online

6 Módulos

Ciclo Básico + 2 Módulos específicos

- ✓ Módulos con 3 clases online (lunes y miércoles) + 1 taller
- ✓ Una vez por mes -19.30 Hs
- ✓ Inicio: 2 de marzo del 2020
- ✓ **Duración:** 5 meses

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio de cada orientación.

 **Programa Senior Digital Commerce Avanzado con Especialización en:**

- **Crossborder / eCommerce Transfronterizo**
Inicio: 2 de marzo del 2020
- **Business Intelligence & Marketing Predictivo**
Inicio: 2 de marzo del 2020

- **Modalidad** online

4 Módulos Centrales Específicos

Admisión: Entrevista-CV- antecedentes- trayectoria

Estructura:

Módulos online + clases magistrales + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + Trabajo Final Integrador

- ✓ Módulos con 3 clases online (lunes y miércoles) + 1 taller
- ✓ Una vez por mes -19.30 Hs
- ✓ **Duración:** 4 meses
- ✓ *Consulte el Calendario con las fechas de inicio de cada orientación

*Consulte el Calendario con las fechas de inicio de cada especialización.

 **Programa Intensivo en Digital Commerce**

Modalidad online

Ciclo Basico + clases magistrales + Trabajo Final Integrador

4 Módulos

Módulos online con clases sincrónicas online cada uno + clases magistrales y talleres online + foros + estudio de casos + evaluaciones en línea + el Trabajo Final Integrador

- ✓ Lunes- miércoles (19.30 Hs de Bs As)
- ✓ **Inicio:** 2 de marzo del 2020

✓ **Duración:** 4 meses

A.B.C. del Comercio Electrónico & los Negocios Digitales

Modalidad online

Curso básico introductorio auto-gestionable

Ciclo de 4 Módulos

Clases asincrónicas + ejercitaciones y evaluación en línea

Apoyo de tutor online

Abierto siempre

El estudiante en forma individual inicia los módulos de acuerdo con sus tiempos en la fecha que decida. Beneficios Corporativos para grupos de más de tres inscritos.

⇒ **CAPACITACION PRESENCIAL**

 **Cursos Prácticos Intensivos:** con apoyo de Aula Virtual

La ubicuidad que nos brindan los multi-dispositivos, los Marketplace y los modelos disruptivos están cambiando las reglas de la puesta en marcha de una tienda online. Los talleres desarrollan los aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de desarrollar una plataforma escalable y de alta performance.

- ✓ **Como Gerenciar con éxito una Tienda Online**
En curso
- ✓ **Medir en Internet: Cómo construir un Dhasboard Profesional**
En curso
- ✓ **eCommerce Mobile la Clave del éxito**
- ✓ **Big Data aplicado a los Negocios**
- ✓ **Campañas de email Marketing**

Entre otros temas

- Cada taller tiene 4 clases presenciales de 3 Hs c/u y la frecuencia de una clase por semana 19.00 a 21.45 Hs
- Apoyo Aula Virtual = 8 Hs
- Total 20 horas de carga horaria
- Duración: 1 mes

*Consulte el Calendario con los temas y las fechas de inicio de cada curso

Las capacitaciones online son transmitidas por Internet a través de una exclusiva sala de video-conferencias virtuales; se editan como videos tutoriales, y están disponibles en la videoteca online de eCommerce Institute lo que hace posible que cualquier persona o empresa alejada de los centros urbanos pueda participar a través de un dispositivo electrónico con conexión a Internet.

⇒ **CICLO EMANAGER WORKSHOP**

El Ciclo Intensivo de Workshop para Ecommerce Managers, es el primer programa con foco teórico y práctico para liderar de manera exitosa el canal digital de cualquier empresa, sin importar su vertical. Groceries, Fashion, Consumer Electronics, Beauty & Health, todos los verticales son atravesados por la misma necesidad: profesionales que cuenten con el conocimiento necesario para tomar decisiones sustentables que generen rentabilidad.

www.ecapacitacion.org

En total, el programa intensivo incluye 6 módulos (1 por mes) + 5 Masterclass online de alto nivel y 1 visita a centro operativo de gran volumen. La modalidad podrá ser semi presencial o 100% online, ya que cada clase tendrá streaming en vivo.

Cada uno de los módulos estará dictado por 2 docentes, profesionales destacados del área. También participarán especialistas invitados para exponer casos reales. Para participar del ciclo se requiere una base de conocimiento teórico y práctica comprobable en gestión integral o parcial de canales digitales.

1- eManager Workshop: Gestión Tecnológica >> Plataformas & Arquitectura

Fechas: 16, 23 y 30 de enero

2- eManager Workshop: Gestión Logística >> Fulfillment & Última Milla

Fechas: jueves 13, 20 y 27 de Febrero

3- eManager Workshop: Gestión Comercial >> Catalogación & Optimización Funnel Conversión

Fechas: jueves 09, 16 y 23 de abril

4- eManager Workshop: Gestión Marketing >> Marketing off site & Performance

Fechas: jueves 07, 14 y 21 de mayo

5- eManager Workshop: Gestión Operacional >> P&L & Funnels Retail eCommerce

Fechas: jueves 04, 11 y 18 de junio

6- eManager Workshop: Workshop Claves y Buenas Prácticas para participar en Eventos Masivos de Conveniencia: Hotsale, Cybermonday, Cyberday, Ciberlunes

Fechas: jueves 12, 19 y 26 de marzo

Isabel Vaquer

Director Programa Regional

Formación y Certificación

www.ecommerce.institute

www.ecapacitacion.org