

PROGRAMA REGIONAL

- BECAS DE FORMACIÓN y CAPACITACIÓN de ECOMMERCE INSTITUTE -

El **Programa Regional de Formación y Capacitación** apunta a estimular el networking y a seguir fortaleciendo la formación y especialización en el mundo de los negocios por Internet. Buscando incorporar capital humano capacitado para poder enfrentar los nuevos desafíos que plantea la creciente economía digital en América Latina. Incluye modalidades presenciales, online y blended, en instituciones como EMPLEARTEC, UBA, USAL, CUTI, CCS, ESEADE, CACE, CAECE, UNSTA, entre otras.

Con ese fin, **eCommerce Institute**, coordina y ofrece el **Programa Regional de Becas** con importantes beneficios, y como resultado de un trabajo de afianzamiento en esta área;



ÍNDICE:

ÍNDICE:	2
INTRODUCCIÓN	4
http://ecapitacion.org/becas-y-financiacion	6
>> ¿QUIÉN ACCEDE?	6
“PROGRAMA REGIONAL DE BECAS DE ECOMMERCE INSTITUTE 2017”	8
CAPACITACIÓN PRESENCIAL	8
>> “CERTIFICACIÓN Y SELLO ECOMMERCE SPECIALIST “	8
LA “CERTIFICACIÓN ECOMMERCE SPECIALIST” NACE ANTE LA NECESIDAD DE PROFESIONALIZAR LOS RRHH QUE REQUIEREN LAS TICS, EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS POR INTERNET, COMO TAMBIÉN PARA DOCUMENTAR SOBRE EL USO Y CONOCIMIENTOS DE QUIENES LA HAN OBTENIDO.	8
>> UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA):	9
“MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS POR INTERNET” ..	9
>> UNIVERSIDAD DEL SALVADOR (USAL):	9
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS	9
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES	10
>> UNIVERSIDAD CAECE	10
“PROGRAMA EJECUTIVO RETAIL ECOMMERCE“	11
>> WORKSHOPS	12
CAPACITACION VIRTUAL Y SEMIPRESENCIAL	13
>> CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA EDUBUSINESS	13
CAPACITACIÓN VIRTUAL	14
>> CICLO DE CAPACITACIÓN ONLINE / E-LEARNING	14
>> WEBINARS	15
“CONVERSANDO CON LOS LÍDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET”	15

>> CLASES MAGISTRALES ONLINE.....	16
>> TALLERES PRÁCTICOS ONLINE.....	16
>> CLASES INFORMATIVAS ONLINE.....	17
CONCLUSIÓN	18

INTRODUCCIÓN

Desde el 2005 **eCommerce Institute**, en forma directa o a través de otras entidades y empresas, otorga a los interesados distintos tipos de becas, descuentos y facilidades aplicables a una variedad de oportunidades de formación relacionadas con el Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Temáticas como Marketing Online, Modelos de Negocios, Aspectos Legales, Medios de pagos, Seguridad en Internet, e-business Plan, que se brindan a través de elInstituto y/o en conjunto con otras organizaciones en distintos países de la región.

Estas capacitaciones abarcan tanto cursos iniciales de introducción al mundo del Comercio Electrónico, como programas específicos de capacitación para Pymes, diplomas de especialización a nivel posgrado, así como también la posibilidad de participación en jornadas y eventos organizados por **eCommerce Institute** y sus capítulos locales en América Latina.

Desayunos - Programa de Conferencias y Seminarios - Jornadas eCommerce Day - Webinars - Conversando con los Líderes - Workshops Regionales - Capacitación: Presencial / Virtual y Semi-presencial / a distancia o Virtual/ Posgrados en Universidades del país y regionales / on-demand a la medida del solicitante / Clases Magistrales online/ Clases abiertas informativas offline u online/ Cursos presenciales con tutoría online / Talleres presenciales intensivos con tutoría online/ Diplomados modalidad blend - Proyectos – Iniciativas - Aula Virtual.-

Objetivos:

- Divulgar los beneficios que brinda el Programa Regional de Becas de **eCommerce Institute**
- Facilitar la capacitación de los empresarios y profesionales en las herramientas del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet
- Transmitir la importancia del papel del Comercio Electrónico y las Redes Sociales.

Dirigido a:

Personal de los Departamentos comerciales de empresas, gerentes de áreas, directores de sistemas, emprendedores, empresarios y profesionales de Pymes y de Cámaras entre otros.

Beneficios:

El **Programa de Becas** brinda distintas modalidades que incluye becas del 15%, 20%, 50%, 80% y 100%, junto con otros beneficios o descuentos, según lo establecido para cada curso, actividad o evento.

Las actividades que encamina o selecciona **eCommerce Institute** en cada país, se sustentan en los siguientes componentes:



>> ¿CÓMO ACCEDER?

Formulario de Aplicación:

Para acceder al programa, debe completar el **Formulario de Aplicación** y cargar su Curriculum Vitae al finalizar el mismo. Consulte el listado de actividades y cursos en el ítem **“PROGRAMA REGIONAL DE BECAS DEL ECOMMERCE INSTITUTE PARA 2017”** y ubique el de su interés.

FOMULARIO DE APLICACIÓN

<http://ecapacitacion.org/becas-y-financiacion>

>> ¿QUIÉN ACCEDE?

Postulantes:

- Integrantes de empresas asociadas de los Capítulos locales de la red de **eCommerce Institute**
- Egresados de los cursos de **eCommerce Institute**
- Participantes en actividades de capacitación continua offline u online
- Alumnos de Universidades con Convenios de mutua colaboración y apoyo con **eCommerce Institute**
- Miembros del eClub
- Interesados con credenciales de Certificación y Sello eCommerce Specialist

Para acreditar su condición deberán presentar la credencial respectiva o bien se confirmará su status a través de nota certificada por el Director del Programa Regional de Formación y Certificación de **eCommerce Institute**.

Criterios de Selección:

- Inscripción únicamente mediante el formulario online del Registro Único de Postulantes.
- El/la postulante debe aceptar los Términos de Referencia de la selección, aceptación que será solicitada por el sistema al momento de ingresar.
- Cada postulante puede inscribirse en varias opciones pero solo será seleccionado una por edición
- Para que la inscripción sea válida, el aspirante debe cumplir con los requisitos generales de la convocatoria.
- Todos los datos denunciados por los aspirantes en la ficha de inscripción tienen carácter de declaración jurada. Cualquier falsedad incurrida en ellos será causal inmediata de la eliminación del proceso de selección.
- No se admitirán inscripciones en soporte papel.

Criterios de Adjudicación

Los/Las aspirantes inscriptos/as serán evaluados/as respecto de los antecedentes declarados y en función de su currículum.

Los postulantes seleccionados según la opción elegida serán convocados de conformidad a los cupos disponibles y la selección se llevará a cabo: por orden de inscripción o según lo estipule la convocatoria respectiva, hasta cubrir todas las plazas, o el cupo asignado.

Al aceptar una Beca de Formación Continua de **eCommerce Institute**, el participante se compromete a participar activamente en el curso y a entregar todas las actividades (trabajos, casos prácticos y ejercicios) en tiempo y forma.

Para mayor información sobre el **Programa de Becas** escriba a becas@einstituto.org

“PROGRAMA REGIONAL DE BECAS DE ECOMMERCE INSTITUTE 2017”

Se enumeran a continuación las capacitaciones, cursos, eventos y otros productos que integran la oferta de actividades de **eCommerce Institute**:

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

Actividades en convenio de mutua colaboración con los Capítulos Locales, Universidades argentinas y regionales. Los contenidos y actividades están planteados con claridad respetando una secuencia gradual que se logra articulando la participación de todos sus actores: participantes, docentes, expertos, tutor y el “cyber espacio” con la finalidad de mantener un hilo conductor.

>> “CERTIFICACIÓN Y SELLO ECOMMERCE SPECIALIST”



La “**Certificación eCommerce Specialist**” nace ante la necesidad de profesionalizar los RRHH que requieren las TICs, el Comercio Electrónico y los Nuevos Modelos de Negocios por Internet, como también para documentar sobre el uso y conocimientos de quienes la han obtenido.

La evaluación para obtener la “**Certificación eCommerce Specialist**” y el “**Sello eCommerce Specialist**” consiste en un examen presencial de dos horas de duración, bajo el sistema de pruebas múltiples teórico-prácticas. Incluyen cien preguntas, random, que evalúan las competencias, habilidades y conocimientos que debe poseer un especialista en Comercio Electrónico.

FORMULARIO DE PRE-INSCRIPCIÓN

<http://ecapacitacion.org/certificacion-ecommerce-specialist>

Actividad arancelada: U\$S 300

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA):

“MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS POR INTERNET”

eCommerce Institute a partir de 2013 participa en forma activa con la Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en la carrera: “**Maestría en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet**”. La especialización tiene una duración de 709 hs. totales de cursada presenciales

Becas:

Becas del 20% sobre las cuotas (no se aplica en la matrícula) otorgadas por la Facultad de Ciencias Económicas a todos los Socios de CACE y a quienes postulen a través de eCommerce Institute. **Cupos limitados.**

+ info www.ecapacitacion.org/maestria-uba - www.ubanegociosdigitales.com

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> UNIVERSIDAD DEL SALVADOR (USAL):

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS ELECTRONICOS

Desde el 2007 **eCommerce Institute** participa en los posgrados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad del Salvador. Actualmente cuenta con la “**Especialización en Gestión de Negocios Electrónicos**”, cuya duración es de un año de cursada.

El posgrado se encuentra acreditada por la CONEAU con el N° 10.891/11, junto con la cooperación académica de los profesores de State University of New York (SUNY), New York, USA y de Georgetown University, Washington, DC.

Becas:

Se ofrece la oportunidad de participar de las Becas del 20% otorgadas por la Facultad de Ciencias Administrativas de USAL a todos los Socios de CACE y a quienes postulen a través de eCommerce Institute. **Cupos limitados.**

+ info www.ecapacitacion.org/posgrados-usal

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878-0179

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

La maestría en Administración de Negocios en Dirección de Proyectos Digitales, dictada en la Universidad del Salvador, se encuentra en convenio con la State University of New York (SUNY), New York, USA y con Georgetown University, Washington DC (Academic Certificate de la Universidad de Georgetown, Washington DC, USA). Tiene una duración de dos años y es acreditada por la CONEAU con el Nro 10746/10.

Becas:

Se ofrece la oportunidad de participar de las Becas del 20% otorgadas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad del Salvador, a todos los Socios de CACE, Cámara Argentina de Comercio Electrónico y a quienes postulen a través de el Instituto. **Cupos limitados.**

+ info www.ecapacitacion.org/posgrados-usal

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 48780179

>> UNIVERSIDAD CAECE

“PROGRAMA EJECUTIVO RETAIL ECOMMERCE”

El **Programa Ejecutivo Retail eCommerce**, es el primer Programa en América Latina que abarca las dificultades y necesidades del comercio minorista para incorporar el canal online. La curricular acoge todas las disciplinas involucradas en la gestión de negocios de un retail eCommerce, para proporcionar una visión única y global del sector.

El **Programa Ejecutivo Retail eCommerce** consta de doce módulos que describirán el paralelismo entre la operación tradicional en Retail y su análogo en ecommerce. De esta forma el alumno obtiene una visión teórico-práctica, donde podrá diseñar la estrategia de ecommerce para su organización, contando con la posibilidad de consultar a expertos en la materia.

+ info www.ecapacitacion.org/programa-ejecutivo-de-retail-ecommerce

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 48780179

>> UNIVERSIDAD UNSTA

“DIPLOMATURA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS POR INTERNET”

El Diplomado brinda a los participantes la capacitación y las herramientas necesarias para desarrollar proyectos integrales en la red; como Consultor, Gerente de Proyectos o Emprendedor independiente; al finalizar la cursada contará con las bases necesarias para planificar, desarrollar y montar un negocio o un sitio web con presencia efectiva en Internet.

Consta de seis módulos presenciales + varios módulos online sincrónicos y asincrónicos (Introducción - Ciclo básico - Clases Magistrales y talleres virtuales - Videoteca - Foro - Estudios de casos- entre otros recursos). Con una estructura flexible gracias a la modalidad blend o semipresencial que permite la tecnología a través del uso del Aula Virtual. El alumno obtiene una visión teórico-práctica, donde podrá diseñar la estrategia adecuada de ecommerce para su organización y/ o proyecto, contando con la posibilidad de consultar a expertos en la materia.

+ info www.ecapacitacion.org/diplomaturas-unsta

Becas:

Se ofrece la oportunidad de participar de Becas del 50% a todos los Socios de CACE, Cámara de Comercio Electrónico; CAC, Cámara Argentina de Comercio; y a quienes postulen a través de eCommerce Institute. **Cupos limitados.**

+ info www.ecapacitacion.org/becas-y-financiacion

Consultas u otros beneficios:

becas@ecapacitacion.org

Argentina + 54 (11) 4878 0179

UNSTA

9 de Julio 165

San Miguel de Tucumán

República Argentina

+54 (381) 410111

ciu@unsta.edu.ar

>> WORKSHOPS

Abordando distintos sectores verticales con el objetivo de aumentar la cantidad y calidad de oferta de productos y servicios comercializados online que cumplan las buenas prácticas de los negocios online, y foco en generar una experiencia de compra online positiva.

Más información:

+ info www.ecommerce.institute

Consultas u otros beneficios:

- workshop@einstituto.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

CAPACITACION VIRTUAL Y SEMIPRESENCIAL

Coexisten dos tipos de capacitaciones: unas que son dictadas en forma “semipresencial” y otras “a distancia” con estrategias diferentes para cada caso. La experiencia “Blend e-Learning” o “Aprendizaje semi-presencial” que se propone, está dirigido a la digitalización de las empresas, Pymes, profesionales, emprendedores y usuarios en general.

>> CURSOS, TALLERES Y SEMINARIOS DEL PROGRAMA EDUBUSINESS

eCommerce Institute ofrece la oportunidad de participar en actividades de formación y actualización que se organizan periódicamente.

- **Cursos independientes:** 30 horas de duración total, divididas en 18 hs de clases presenciales/clases virtuales y 12 horas de ejercitación / capacitación virtual con apoyo de tutores en línea.
 - *Curso Intensivo de Negocios por Internet*
 - *e-mail Marketing y comunicación Web*
 - *Marketing por Internet*
 - *Exportar bienes y / o servicios por Internet*
 - *Aspectos legales del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet*

- **Talleres Intensivos:** de 20 horas de duración total, divididas en 12 hs de clases presenciales/clases virtuales y 8 horas de ejercitación y capacitación virtual con apoyo de tutores en línea.
 - *Como Vender y Cobrar por Internet*
 - *Marketing en Buscadores: Programas SEO & SEM*
 - *Seguridad en el Comercio Electrónico*
 - *Redes sociales y comunidades virtuales – social networking marketing*
 - *Auto-regulación y Sellos de Confianza*

Capacitación arancelada

Becas del 50 % y otros beneficios

País: Argentina

Sedes: USAL, CAECE, **eCommerce Institute**, entre otras

+ info www.ecapacitacion.org

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

CAPACITACIÓN VIRTUAL

La educación a distancia se caracteriza por la flexibilidad de sus horarios, es el mismo estudiante quien organiza su tiempo de estudio. Esta flexibilidad de horarios a veces está limitada en ciertos cursos que exigen participación en línea en horarios o espacios específicos, recursos que permiten formar comunidades o redes de estudio donde los individuos pueden interactuar, discutir sobre diversos temas, y a la vez adquirir conocimientos y modernas herramientas de trabajo.

La transmisión online de talleres, clases magistrales y webinars se hacen a través de la sala de Videoconferencias y trabajo Colaborativo de **eCommerce Institute**.

>> CICLO DE CAPACITACIÓN ONLINE / E-LEARNING

El e-Learning consiste de cuatro cursos online asincrónicos de diez horas cada uno, que el alumno programa de acuerdo con sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación. Estará disponible en el **Aula Virtual** de **eCommerce Institute** con la finalidad de introducir, nivelar y/o instalar en el participante los conceptos básicos del Comercio Electrónico. Actividad de autogestión arancelada.

Módulos:

- **ABC de la Economía Digital:** Principios y tendencias. Teletrabajo. Comercio Electrónico. Negocios Electrónicos. Diferencias entre Comercio y Negocios Electrónicos. Gobierno Electrónico. Nuevos Modelos de Negocios (B2B, B2C, etc.).
- **Claves del éxito de los Negocios por Internet:** Tasa de Conversión. Desarrollo de Canales Alternativos. Decisión de Compra Online. Orientación al Cliente: Web 2.0.
- **Elementos Vitales para tener un Negocio Online:** Tecnología, Marketing, Logística y Operaciones.
- **Introducción al Marketing en Buscadores y Posicionamiento Web:** SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).

+ info www.ecapacitacion.org

- eCommerce Institute

- [Aula Virtual](#)

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> WEBINARS

“CONVERSANDO CON LOS LÍDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET”

El ciclo tiene como objetivo central ayudar a las empresas, principalmente PyMES y emprendedores de América Latina, a ingresar al mundo de los negocios por internet, Mejorando y aumentando la oferta de productos y servicios online, intercambio de ideas y experiencias; a partir del conocimiento práctico y la trayectoria de los líderes invitados que aportan sus experiencias en el desarrollo del comercio electrónico y negocios por internet en el medio local y la región.

Temáticas:

- Cómo hacer exitosa una empresa 2.0 en América Latina
- Cómo acceder a las buenas prácticas de comercio electrónico y negocios por internet que les faciliten generar una experiencia positiva en los consumidores online.
- Cómo utilizar Internet para potenciar su negocio y / o actividad.
- Identificar las oportunidades y riesgos relacionados con este nuevo canal de negocios.
- Incorporar sus ventajas y superar los inconvenientes.
- Conocer las claves de la venta por Internet en América Latina.
- Acceder a las distintas modalidades que pueden encontrarse, y qué tecnología se utiliza para poder llevarse a cabo.
- Conocer las herramientas y recursos que tiene Internet en forma práctica.
- Cuáles son las nuevas tendencias del Comercio electrónico y los negocios por internet que se vienen en la región.
- Actividad mensual no arancelada,
- Tercer jueves de cada mes
- Acceso libre, solo se requiere pre-inscripción
- Consulte el tema y experto del mes

+ info www.ecommerce.institute

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> CLASES MAGISTRALES ONLINE

Clases magistrales online sincrónicas a cargo de profesionales especializados en alguno de los siguientes temas:

- Aspectos legales de los Negocios por Internet; Seguridad y Generación de Confianza; La logística y operaciones de transacciones virtuales; Buenas Prácticas de los Negocios por Internet; Consejos y Buenas Prácticas en la implementación de Medios de Pagos y Sistemas de Prevención de Fraudes o Consejos y Buenas Prácticas en la Implementación de una Plataforma de Comercio Electrónico.
- Actividad no arancelada
- Acceso por invitación o convocatoria, sólo se requiere pre-inscripción

+ info www.ecapacitacion.org

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> TALLERES PRÁCTICOS ONLINE

Talleres virtuales sobre casos de estudio a discutir a través de videoconferencias sincrónicas, con posteriores debates, de una hora y media cada uno coordinados por un tutor online.

Entre otros:

- Planificación de Campañas de Marketing
- e-business-plan de una tienda virtual
- Nuevos dispositivos electrónicos móviles
- Análisis y lectura de un Tablero de gestión
- Sellos de Confianza
- Actividad no arancelada
- Acceso por invitación o convocatoria, sólo se requiere pre-inscripción

+ info www.ecapacitacion.org

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878 0179

>> CLASES INFORMATIVAS ONLINE

Clases abiertas online que se ofrecen previas a cada capacitación a cargo de elInstituto con la participación de los docentes y/o Directores locales de cada país.

- Actividad no arancelada
- Acceso por invitación o convocatoria, sólo se requiere pre-inscripción

+ info www.ecapacitacion.org

Consultas u otros beneficios:

- becas@ecapacitacion.org
- Argentina + 54 (11) 4878-0179

CONCLUSIÓN

Esta amplia gama de capacitaciones responden a las necesidades del mercado y a las requeridas por el sector como un plus de los servicios que aporta el e-Instituto a fin de lograr *la “capacitación continua”* de todos los actores que participan o quieren ingresar al sector. Con el propósito de incorporar a aquellos colectivos que si bien disponen o no de los recursos tecnológicos desconocen su uso o tienen otras restricciones

Una característica importante es que la mayoría de los eventos son transmitidos por Internet a través de una exclusiva sala de online de videoconferencias o están disponibles en la videoteca online de **eCommerce Institute** lo que hace posible que cualquier persona o empresa alejada de los centros urbanos pueda participar del mismo con un dispositivo electrónico con conexión a Internet.

Isabel Vaquer

Director Programa Regional
Formación y Certificación

www.ecommerce.institute

www.ecapacitacion.org

Argentina +54 (11) 4878 0179

Skype: directora.capacitacion