

ecommerce Specialist

CERTIFICACIÓN



La Certificación
Regional
de los Profesionales
del eCommerce

www.ecapacitacion.org/certificacion-ecommerce-specialist

Una iniciativa
regional de



Commerce
Institute

de Latinoamérica al Mundo

Acercade la Certificación eCommerce Specialist



¿Qué es la CES?

La Certificación eCommerce Specialist (CES) consiste en una evaluación que certifica las competencias, habilidades y conocimientos que debe poseer un especialista en Comercio Electrónico.

¿Qué temáticas incluye?

- **Marketing Online**
- **Medios de Pago** online
- **Plataformas** de eCommerce y funcionalidades
- **Herramientas de posicionamiento** en buscadores, SEO y SEM
- **Logística** para comercio electrónico
- **Social Media Marketing**
- **Prevención de Fraude online**
- **Modelo de Negocios por Internet**
- **Conceptos básicos** de Comercio Electrónico
- **Generación de confianza**
- **Códigos de Buenas Prácticas** en comercio electrónico
- **Asuntos jurídicos**
- **Medidas de seguridad** informática
- **Delitos informáticos**
- **Los mercados nacionales** de comercio electrónico en cifras
- **Identificación de líderes y empresas** de trayectoria internacional

¿Cómo se otorga?

La Certificación se otorga, luego de que los postulantes rindan un examen de preguntas, que incluyen todas las temáticas principales del comercio electrónico. Las preguntas son seleccionadas al azar en cada ocasión de una base de genérica habilitada.

Objetivo



1 La Certificación otorga un criterio regional de evaluación de las capacidades que requiere un profesional en comercio electrónico y negocios por Internet.

2 La CES provee personal cualificado, con conocimientos profesionales validados a nivel regional.



Examen



El examen consiste en una evaluación de 2 horas de duración bajo el sistema de selección múltiple (multiple choice), con 100 preguntas teórico - prácticas que seleccionadas al azar.



Las preguntas teórico-prácticas que componen la evaluación incluyen todas las temáticas relacionadas con el Comercio Electrónico (ver lista de temas mencionada anteriormente).



Modelos de Examen



Para ejemplificar el tipo de preguntas podrían ser:

1 - ¿Cuáles son las ventajas de tener una integración eficiente entre el ERP y la plataforma de e-Commerce seleccionada?

- A. Control de stock
- B. Permite actualización de precios
- C. Impide errores de tipeo
- D. Agiliza la entrega del pedido al cliente
- E. Facilita el gerenciamiento de la empresa como un todo

2 - Señale las herramientas de Google para asistencia a SEO, anuncios y análisis.

- A. Google Topics
- B. Google Analytics
- C. Google Trends
- D. Google Web Master Tools
- E. Google Words
- F. Google Adwords



Validez y Costo



18

meses

La certificación tiene una validez de 18 meses. Transcurrido ese período, se puede volver a rendir o revalidar con créditos obtenidos al participar de actividades de capacitación o eventos profesionales, todos certificados por el Programa Regional de Formación y Certificación del eCommerce Institute.

u\$s

El derecho a examen tiene un costo de u\$s 300 que incluye dos intentos.

En caso de no pasar exitosamente el examen en el primer intento, el participante puede acceder a rendirlo nuevamente en la fecha siguiente.

Inscripciones y Fechas de Examen



1

Para conocer el Calendario de Fechas de Examen de tu país accede al siguiente link:

www.ecapacitacion.org/certificacion-ecommerce-specialist

2

Para inscribirte, debes realizar el pago del derecho de examen en www.ecapacitacion.org/pago-ces. Si la inscripción no se encuentra completa, no se considera la reserva del cupo hasta tanto no se registre el pago del fee de inscripción.

3

Una vez efectuado el pago, el alumno recibirá la confirmación de la inscripción vía mail y a su vez la fecha, lugar y horario en caso de que hubiese cambios.

4

Una vez aprobado el examen, el alumno recibirá un informe, el diploma y el sello eCommerce Specialist. En caso de no aprobar en el primer intento, el alumno tiene derecho a un segundo intento en fecha a confirmar.

eCommerce Specialist CERTIFICACIÓN

Una Iniciativa Regional de



eCommerce Institute
www.ecommerce.institute